

GED achiziționează pachetul majoritar în cadrul Infopress Group, lider în servicii tipografice pe România

- *Infopress este lider pe piața românească de furnizori de servicii tipografice, pentru principalele edituri și importanți comercianți din România și din străinătate (Ungaria, Croația, Bulgaria, Austria etc.)*
- *Veniturile companiei au atins 45 milioane euro, iar EBITDA a fost de 3,5 milioane euro*
- *GED va investi peste 12 milioane euro în tranzacție, printr-o mărire de capital*

București, 3 mai 2010. Compania de private equity GED a achiziționat 92% din capitalul companiei tipografice românești Infopress, cea mai mare companie tipografică din Europa de Sud-Est și unul dintre liderii din Europa de Est. GED a investit peste 12 milioane euro în vederea efectuării plăților parțiale către furnizori și bănci, dar și a constituirii de lichidități care să îi permită extinderea activității în regiune.

Infopress a fost înființată în Odorheiu Secuiesc, România, în anul 1992 și a devenit în scurt timp lider pe piața tipografică românească. Compania se axează în principal pe tipărirea revistelor și a broșurilor comerciale, iar în portofoliul companiei se regăsesc clienți importanți de pe piața locală și internațională. Infopress dispune de echipamente de producție de ultimă generație, iar investițiile făcute în 2007 și 2008 au avut ca scop garantarea unei eficiențe maxime și consolidarea poziției sale de lider pe piața locală.

Veniturile înregistrate de Infopress în 2009 s-au ridicat la aproximativ 45 milioane euro, iar EBITDA a fost de 3,5 milioane euro. Compania înregistrează o creștere a activității în 2010, estimând venituri de 57 milioane euro și o creștere de peste 15% a EBITDA.

GED consideră că Infopress este bine poziționată și are resursele necesare să beneficieze de revenirea pieței și de potențialul de creștere pe termen lung al pieței tipografice din România, fiind un jucător cheie pe piața publicațiilor de

